



# TIC-Web-News

Nr. 03b/2020

Bozen, am 20. Juli 2020

Liebe Kolleginnen und Kollegen!

In Vorbereitung auf den LTS-Shop hat es **Erweiterungen beim Eventmanager** gegeben, über die wir Euch in diesen TIC-Web-News informieren möchten. Zudem informieren wir über die **Event-Locations**.

Die TIC-Web-Preislistenverwaltung wurde an die **aktuelle AlpineBits-Definition** angepasst und bietet nun erweiterte Möglichkeiten für die Preisverwaltung. Auch diese lernen Sie in diesen TIC-Web-News kennen. Die entsprechenden Änderungen können in aller Ruhe – z.B. beim Erfassen der neuen Preise – erfolgen.

Die Neuerungen werden mit einem Update Anfang der kommenden Woche online genommen.

Wie immer laden wir zu einer aufmerksamen Lektüre ein.

Mit freundlichen Grüßen

das LTS – Team

Christof Glöggl

# Inhaltsverzeichnis

<b>1. Neuerungen im Eventmanager.....</b>	<b>3</b>
1.1 Einleitung.....	3
1.2 Maximale Anzahl online verkaufbarer Tickets.....	3
1.3 Beschreibung jetzt länger.....	3
1.4 Neue Texte.....	4
1.5 Wichtig: Keine HTML-Tags in Texten.....	4
1.6 Mindestpreis für Werbung und Ticket-Kontingent.....	4
1.7 Mwst-Satz je Ticketvariante.....	5
1.8 Shop.....	6
<b>2. Neuerungen bei den Event Locations.....</b>	<b>7</b>
2.1 Umfangreiche Suche.....	7
2.2 Druck der Suchergebnisse.....	7
<b>3. Erweiterungen bei der Preislistenverwaltung – AlpineBits.....</b>	<b>8</b>
3.1 Einleitung: AlpineBits.....	8
3.2 Angebotspreislisten.....	8
3.3 Standardpreislisten.....	9
3.4 Anwendungsmöglichkeiten.....	10
3.4.1 Keine Kinder erlaubt.....	10
3.4.2 Angebot für Kinder eines bestimmten Alters.....	10
3.4.3 1 Gratisnacht pro 7 Nächte.....	10
3.4.4 Angebot für feste Anzahl Kinder und Erwachsene.....	11
3.4.5 Frühbucher / Last Minute.....	11
3.5 Übereinstimmung mit Altersangaben bei Zu-/Abschlägen.....	11
<b>4. Änderungen am Dokument (Changelog).....</b>	<b>12</b>

# 1. Neuerungen im Eventmanager

## 1.1 Einleitung

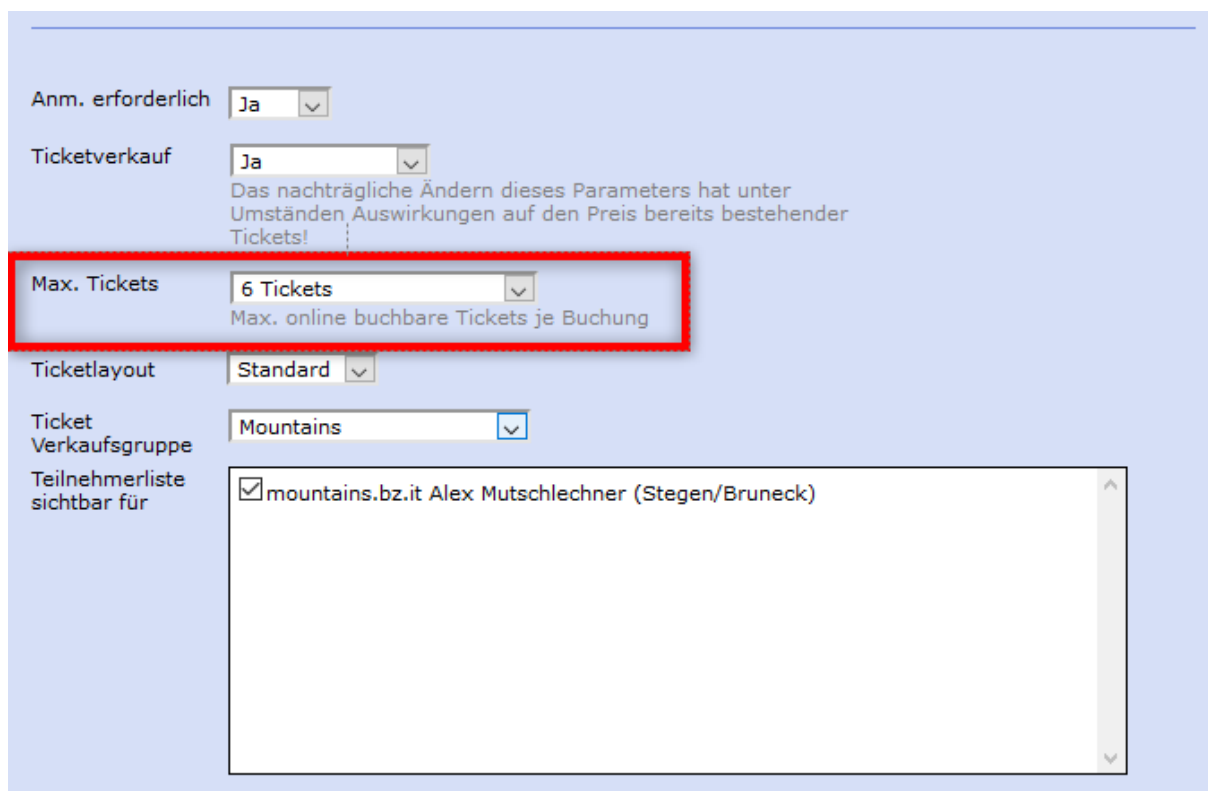
Wir arbeiten derzeit intensiv an der Fertigstellung des neuen LTS-Shops. Über diesen werden in einem ersten Schritt Events verkäuflich sein. Zu diesem Zweck haben wir den LTS Eventmanager um einige Daten ergänzt. Es sind dies nützliche Zusatzinformationen zu den Events.

**WICHTIG**

Die Daten sollten so bald als möglich ergänzt werden. Sie können so nach erfolgter Erweiterung der Widgets und Schnittstellen gleich ausgegeben werden.

## 1.2 Maximale Anzahl online verkaufbarer Tickets

Bei „Daten Veranstaltung“ gibt es bei den Ticketdaten die Möglichkeit, die Anzahl der online buchbaren Tickets zu begrenzen, die im Zuge eines einzelnen Kaufs erworben werden können. Nach außen hin wird so keinerlei Auskunft über die Gesamtanzahl der verfügbaren Tickets und den Verlauf des Ticketverkaufs gegeben.



The screenshot shows a configuration interface for an event. The 'Max. Tickets' field is highlighted with a red box and set to '6 Tickets'. Below it, the text reads 'Max. online buchbare Tickets je Buchung'. Other visible settings include 'Anm. erforderlich' (Ja), 'Ticketverkauf' (Ja), 'Ticketlayout' (Standard), and 'Ticket Verkaufsgruppe' (Mountains). A list of participants is visible at the bottom, with 'mountains.bz.it Alex Mutschlechner (Stegen/Bruneck)' checked.

**Abb.: Pro Onlinebuchung können 6 Tickets erworben werden.**

## 1.3 Beschreibung jetzt länger

Die Beschreibung kann nun 4.000 Zeichen lang sein. Bisher waren es 1.200.

## 1.4 Neue Texte

Bei „Beschreibung“ gibt es 3 neue Texte. Es sind dies die Texte „Mitzubringen“, „Storno“ und „Service-Beschreibung“.

Mitzubringen	<p>wir empfehlen bequeme Kleidung</p> <p>1170 von max. 1200 Zeichen verbleiben</p>
Storno	<p>Kostenfreie Stornierung bis 30 Tage vor Veranstaltung möglich</p> <p>1139 von max. 1200 Zeichen verbleiben</p>
Service-Beschreibung	<p>Im Ticket ist der Transfer vom Hotel zum Ausgangspunkt und zurück enthalten. Auch das gemeinsame Mittagessen ist enthalten.</p> <p>1077 von max. 1200 Zeichen verbleiben</p>

**Abb.: Die neuen Texte zum Event.**

## 1.5 Wichtig: Keine HTML-Tags in Texten

Etwas wichtiges, alle Texte betreffend...

**WICHTIG**

Generell sind im Eventmanager HTML-Tags wie `<b>`, `<br>`... nicht zulässig. Diese werden nämlich beim Druck und bei unseren Partnern nicht „aufgelöst“ und in Klartext ausgegeben.

## 1.6 Mindestpreis für Werbung und Ticket-Kontingent

Bei „Termine“ kann nun ein Preis ab € angegeben werden, der für die Bewerbung der Veranstaltung verwendet wird. Ist dieser nicht vorhanden, so wird im Event-Widget kein Preis angezeigt. Wird der Wert 0 hinterlegt, so wird dieser auch im Widget so angezeigt.



**Abb.: Der Preis ab**

Was das online buchbare Kontingent betrifft, so können Sie festlegen, wie viele Tickets für den Online-Verkauf zur Verfügung stehen. Ist der Wert 0, so können keine Tickets online verkauft werden. Ist der Wert nicht vorhanden, können alle Tickets auch online verkauft werden. Natürlich kann das Kontingent die maximalen Teilnehmer nicht überschreiten.

Eventmanager © Vers. 3.0 de :: it :: en :: Logout  
 Operator:

Hauptmenü  
 Suche / Neu  
 drucken  
 Export  
 Online-Vorschau

Veranstaltung  
 Daten Veranstaltung  
 Beschreibung  
 Termine  
 Bilder  
 Klassifizierung

Titel **Finde deinen Rythmus**

Daten für folgende Termine zusätzlich übernehmen  
 Alle  
 26.09.2021 - 26.09.2021  
 27.09.2021 - 30.09.2021  
 01.10.2021 - 01.10.2021  
 15.10.2021 - 15.10.2021  
 18.10.2021 - 18.10.2021  
 21.10.2021 - 21.10.2021  
 02.12.2021 - 02.12.2021  
 02.07.2022 - 02.07.2022

Datum  bis   
 Veranstaltung mit einfacher Öffnungszeiten Beginn  Ende  Einlass

Aktiv   
 Jeder Tag eigene Veranstaltung   
 Ticketverkauf

Preis ab €  für Marketing  
 min./max. Teilnehmer  /   
 Online buchbares Ticket-Kontingent  leer = alle verfügbaren;  
 0 = nicht verfügbar;  
 >0 = gewünschtes Kontingent  
 Anmeldung bis  Stunden vorher

Abb.: 10 von 15 Tickets können Online erworben werden.

## 1.7 Mwst-Satz je Ticketvariante

Bei „Preise“ muss nun – wenigstens für online buchbare Events – der Mwst-Satz angegeben werden. Wir empfehlen, diesen immer anzugeben, auch wenn das Ticket nicht online verkauft wird.

Hauptmenü  
 Suche / Neu  
 drucken  
 Export  
 Online-Vorschau

Veranstaltung  
 Daten Veranstaltung  
 Beschreibung  
 Termine  
 Bilder  
 Klassifizierung  
 Preise  
 Ticketverkauf  
 Publizieren  
 Prüfen  
 Shop

Konfiguration

Titel **Finde deinen Rythmus**

Preis / Tickets

Bezeichnung	Preise	Standardpreis	Manuell änderbar
Senioren	65,00 €	⊖	⊖
Erwachsene	80,00 €	✓	⊖
Kinder	40,00 €	⊖	⊖

Ticket Typ   
 Ticket Preis  €  
 MwSt-Satz   
 Ist Standardpreis   
 Preis manuell änderbar  Das manuelle Ändern des Preises ist nur für detaillierte Tickets möglich!

Deutsch  
 Beschreibung

## 1.8 Shop

Der Bereich „Shop“ kann im Moment ignoriert werden, wir werden zu gegebener Zeit darauf zurückkommen. Über diesen Punkt werden Sie in Zukunft den Verkauf über den LTS-Shop steuern. Externe Shops können hier nicht gesteuert werden.

## 2. Neuerungen bei den Event Locations

### 2.1 Umfangreiche Suche

Bei den Event-Locations gibt es nun eine umfangreiche Suchfunktion mit vielen Filtermöglichkeiten.

The screenshot shows a search interface titled 'Suche'. It includes a search input field with the placeholder 'Suche nach Locations', a checkbox for 'Zeige nur meine Elemente', and a 'Besitzer' field. Below these are filters for 'Sitzanordnungen ...', 'Mindest Gästeanzahl' (set to 50), 'm²', and 'Lage ...'. A section titled 'Ausstattung' lists various amenities with checkboxes: Garderobe, Barrierefreier Zugang (checked), Heizung, Tisch, Verpflegung, Projektor, Verdunkelung, Autonomer Zugang zu den Räumlichkeiten, Parkplätze, Räumlichkeiten für Empfang, Mikrofon, Leinwand, Klimaanlage, Lan, Bar, and Wifi. A 'Location Typ' section lists: Nicht Konventionelle Locations, Messen, Historische Ansitze, Andere Tagungslocations, Tagungshotels, Institutionelle Location, and Tagungszentren.

### 2.2 Druck der Suchergebnisse

Die Suchergebnisse können nun auch ausgedruckt werden. Dabei können Sie die zu druckenden Locations einzeln auswählen oder alle

The screenshot shows a search result card for a 'Hotel'. At the top right, there are buttons for 'Alle drucken', 'Drucken', and a language dropdown set to 'Deutsch'. The card features a photo of a modern building, the hotel name, and three statistics: 'Anzahl Säle' (1), 'Anzahl Personen' (25), and 'Anzahl Betten'. A 'Drucken' button is highlighted with a red box. On the right side of the card, there are toggle switches for 'Aktiv' (turned on) and 'Open Data Hub' (turned off).

## 3. Erweiterungen bei der Preislistenverwaltung – AlpineBits

### 3.1 Einleitung: AlpineBits

AlpineBits (www.alpinebits.org) ist der Südtiroler Standard zum Austausch von touristischen Daten. Viele Verbände, PMS-Hersteller, Webagenturen etc. sind Mitglieder dieser Vereinigung. **Auch TIC-Web ist AlpineBits-konform.**

Mit der Version 2018/10 dieses Standards wurden Neuerungen in der Preislistenverwaltung eingeführt, die nun in TIC-Web umgesetzt wurden.


Die Suchmotoren laufen noch nicht auf dieser Version, werden aber mittelfristig um diese neuen Funktionen erweitert.

WICHTIG

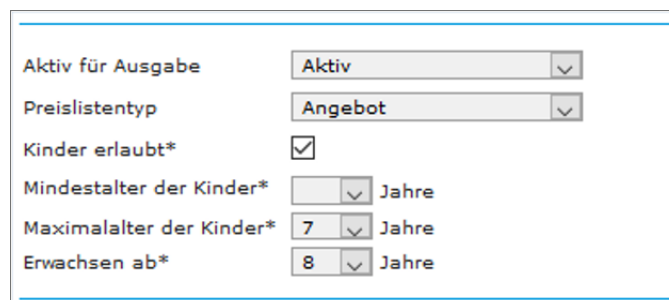
Es ist aktuell **kein unmittelbarer Eingriff** nötig. Bei der Erfassung der neuen Preise müssen diese Neuerungen nachgetragen werden.

### 3.2 Angebotspreislisten

Bei Angeboten können nun eine Reihe von Einschränkungen auf die Preisliste angewandt werden. Nehmen wir als Beispiel einen Kindersommer für Kinder bis zu 7 Jahren (8. Lebensjahr noch nicht erreicht).



Als erstes müssen die Altersangaben definiert werden. In unserem Fall sind die Kinder bis 7 Jahre die Zielgruppe des Angebots. Ab Erreichen des 8 Lebensjahrs können Kinder mitreisen, gelten dann aber im Sinne des Angebots als Erwachsene.



**Abb.: Das Angebot gilt für Kinder bis 7 Jahren.**

Es folgend die Angebotseinstellungen. In unserem Fall reist 1 Kind unter 8 Jahren kostenlos. Das Angebot kommt zur Anwendung, wenn mindestens ein Kind mitreist.

**Angebotseinstellungen:**

**Angebote:**

Familien: Anzahl Kinder gratis  unter  Jahren

Diese Preisliste ist gültig:

**Abb.: Ein Kind bis 8 Jahren reist gratis**

Es folgt die Definition der Gratistage. Hier erhalten in unsrem Fall **alle Reisenden** bei Aufenthalt von 7 Tagen einen Tag kostenlos. Bei Aufenthalt von 14 Tagen erhalten sie 2, weshalb wir „Gratisnächte wiederholen“ aktivieren.

Gratistage: Bei  Tagen Aufenthalt  Tage gratis

Gratisnächte wiederholen\*

**Abb.: Alle Reisenden erhalten einen Gratistag.**

Das Angebot gilt bei bis zu 2 Erwachsenen und wenigstens einem Kind. Es ist kein Frühbucher- oder Lastminute-Rabatt vorgesehen, weshalb diese Felder leer bleiben.

**Preisliste nur gültig wenn:**

Anzahl Erwachsene\* min.  max.

Anzahl Kinder\* min.  max.

Frühbucher bis spätestens\*  Tage vor Anreise

Lastminute ab\*  Tage vor Anreise

**Abb.: Das Angebot gilt ab einem Kind.**

### 3.3 Standardpreislisten

Bei Standard-Preislisten (Tagespreise) ist die Anzahl der möglichen Einstellungen begrenzt. Es ist das Alter einzugeben, ab wann eine Person als Erwachsener angesehen wird.

**WICHTIG**

Diese Angabe ist auch für bestehende Preislisten Pflicht. Deshalb ist diese Angabe bei Änderungen an Preislisten nachzutragen.

Aktiv für Ausgabe	<input type="text" value="Aktiv"/>
Preislistentyp	<input type="text" value="Tagespreise / Standard"/>
Kinder erlaubt*	<input checked="" type="checkbox"/>
Mindestalter der Kinder*	<input type="text" value=""/> Jahre
Maximalalter der Kinder*	<input type="text" value="15"/> Jahre
Erwachsen ab*	<input type="text" value="16"/> Jahre

### 3.4 Anwendungsmöglichkeiten

Hier ein paar Überlegungen zu den Möglichkeiten, die diese neuen Zusatzangaben bei den Preislisten ermöglichen.

#### 3.4.1 Keine Kinder erlaubt

Erstmals ist es möglich, den Umstand abzubilden, dass Kinder nicht erlaubt sind. Im folgenden Beispiel sind Kinder unter 14 Jahren nicht zugelassen.

Aktiv für Ausgabe	<input type="text" value="Aktiv"/>
Preislistentyp	<input type="text" value="Tagespreise / Standard"/>
Kinder erlaubt*	<input type="checkbox"/>
Erwachsen ab*	<input type="text" value="14"/> Jahre

#### 3.4.2 Angebot für Kinder eines bestimmten Alters

Es ist möglich ein Angebot zu erfassen, das nur für Kinder zwischen 4 und 7 Jahren gilt. Ist das Kind zu jung für das Angebot (4. Lebensjahr noch nicht erreicht), wird dieses nicht angeboten. Dasselbe gilt, wenn das Kind zu alt für das Angebot ist (8. Lebensjahr erreicht).

Aktiv für Ausgabe	<input type="text" value="Nicht aktiv"/>
Preislistentyp	<input type="text" value="Angebot"/>
Kinder erlaubt*	<input checked="" type="checkbox"/>
Mindestalter der Kinder*	<input type="text" value="4"/> Jahre
Maximalalter der Kinder*	<input type="text" value="7"/> Jahre
Erwachsen ab*	<input type="text" value="8"/> Jahre

#### 3.4.3 1 Gratisnacht pro 7 Nächte

Es kann nun gesteuert werden, ob die Gratistage „wiederholt“ werden können. Im nachfolgenden Beispiel erhält der Gast 2 Gratisnächte bei einem Aufenthalt von 2 Wochen.

Gratistage:	Bei <input type="text" value="7"/> Tagen Aufenthalt <input type="text" value="1"/> Tage gratis
	<input checked="" type="checkbox"/> Gratisnächte wiederholen*

### 3.4.4 Angebot für feste Anzahl Kinder und Erwachsene

Auch die Möglichkeit, ein Angebot für eine feste Anzahl von Kindern und Erwachsenen zu schnüren, ist neu. Das Angebot gilt im nachfolgenden Beispiel für 2 Erwachsene und 2 Kinder.

<b>Preiliste nur gültig wenn:</b>			
Anzahl Erwachsene*	min.	<input type="text" value="2"/>	max. <input type="text" value="2"/>
Anzahl Kinder*	min.	<input type="text" value="2"/>	max. <input type="text" value="2"/>

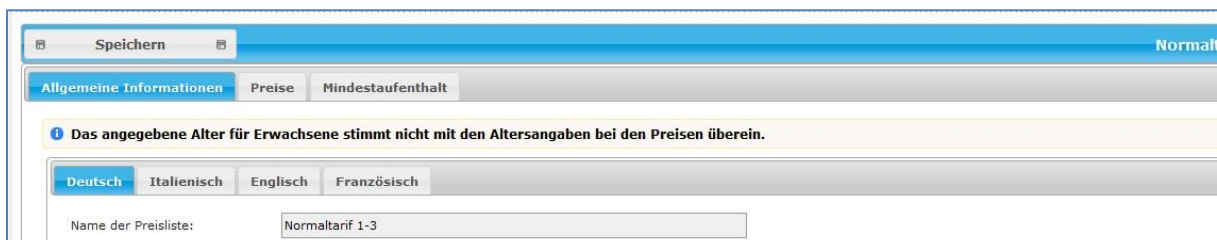
### 3.4.5 Frühbucher / Last Minute

Und schließlich können Frühbucher- und Last-Minute-Angebote erstellt werden. In unserem Fall gilt für Frühbucher und Last-Minute dasselbe Angebot.

Frühbucher bis spätestens*	<input type="text" value="90"/>	Tage vor Anreise
Lastminute ab*	<input type="text" value="7"/>	Tage vor Anreise

## 3.5 Übereinstimmung mit Altersangaben bei Zu-/Abschlägen

Die neuen Angaben müssen mit den Zu-/Abschlägen übereinstimmen. Ist dem nicht so, werden Sie mit einer Meldung im TIC-Web darauf hingewiesen.



**Abb.: TIC-Web weist auf fehlende Übereinstimmung hin.**

## 4. Änderungen am Dokument (Changelog)

Bemerkung	Seite
-----------	-------

03b/2020

Neues Beispiel zu Texten	S. 4
Kleinere Präzisierungen	Versch.